

**TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL DIARIO EL PINGÜINO, PARA
ELECCIONES PRESIDENCIAL, PARLAMENTARIAS Y DE CORE 2017 -
EVENTUAL SEGUNDA VOTACIÓN PRESIDENCIAL - 2017**

I.- Todas las publicidades en Diario El Pingüino, sus suplementos o páginas especiales de avisaje político serán comercializadas a un único valor de \$ 2.975 Iva incluido por cada centímetro/columna de superficie del avisaje publicado.

II.- **EQUIVALENCIAS TAMAÑOS:** Para mayor claridad se detallan los centímetros/columna de superficie para cada tipo de avisaje:

1.- Página completa:	212 centímetros / columna
2.- Roba Página 25 x 5:	125 centímetros/columna
3.- Media página:	106 centímetros / columna
4.- ¼ de Página:	53 centímetros / columna
5.- 1/6 de página:	35 centímetros / columna
6.- 1/8 de página:	27 centímetros / columna
7.- 1/10 de página:	21 centímetros / columna
8.- 1/16 de página:	13 centímetros / columna

III.- TARIFAS: De lo anterior se desprenden las siguientes valores por una publicación de:

- 1.- **Página Completa** - Impar o par - Color o B/N - Lun a Dom - Valor con Iva: \$ 630.700.-
- 2.- **Roba Página 25 x 5** - Impar o par - Color o B/N - Lun a Dom - Valor con Iva: \$ 371.875.-
- 3.- **Media Página** - Impar o par - Color o B/N - Lun a Dom - Valor con Iva: \$ 315.350.-
- 4.- **1/4 Página** - Impar o par - Color o B/N - Lun a Dom - Valor con Iva: \$ 157.675.-
- 5.- **1/6 Página** - Impar o par - Color o B/N - Lun a Dom - Valor con Iva: \$ 104.125.-
- 6.- **1/8 Página** - Impar o par - Color o B/N - Lun a Dom - Valor con Iva: \$ 80.325.-
- 7.- **1/10 Página** - Impar o par - Color o B/N - Lun a Dom - Valor con Iva: \$ 62.475
- 8.- **1/16 Página** - Impar o par - Color o B/N - Lun a Dom - Valor con Iva: \$ 38.675

IV.- SERVICIO DE DISTRIBUCION DE MATERIAL POLITICO: Con materiales provistos por el cliente, tales como volantes, folletos, dípticos, insertos u otros similares, Diario el Pingüino otorga el servicio de encuadernación y distribución para el tiraje total de una edición diaria. Valor del servicio con Iva: \$ 714.000.-

IV.- La comercialización se basa en sistema de reservas y está sujeta a las disponibilidades de espacios.